

日々の業務で「文章作成に時間がかかる」「何を書けばいいか迷う」という悩みはありませんか？
本講座では、ChatGPTを使ってキーワードから記事構成・本文までを自動生成し、効率的に記事コンテンツを作る方法を学びます。

✕ 現在の課題	✓ AI活用後
記事作成に数時間かかる	数分で下書きが完成
ネタ切れで行き詰まる	キーワードから構成案が即座に生成
構成に自信がない	読者目線の論理的な構成を提案
リライトに時間がかかる	指示一つで最適化が可能
SEO対策が難しい	SEO視点での改善点を自動提案

よくある困りごと

- 記事や社内文書の作成に時間がかかる
- ネタ切れや文章構成の迷い

今日学ぶことの意味

- AIを活用して時短＆高品質化
- 自分の文章力への自信回復

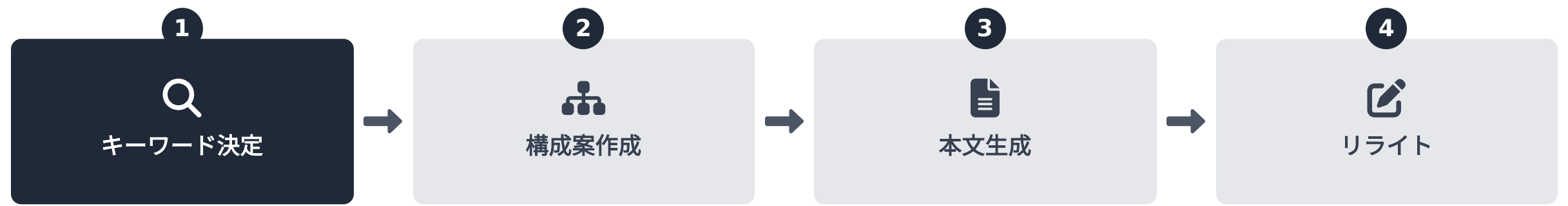
講座のゴール

- AIでの効率的記事作成の流れを理解
- 実践的なプロンプト設計の習得
- 記事品質の向上につなげる

記事コンテンツをAIで作成する

ChatGPTの基本と記事作成の流れ

ChatGPTはキーワードをもとに文章や構成案を自動生成できるAIです。記事作成の全体像を理解し、流れをイメージしてから実践に進みましょう。



AI ChatGPT

ユ

記事のアイデアを教えてください

AI

こちらが記事構成案です：
1. テーマ紹介
2. 主なポイント
3. 具体的な手順
4. まとめ

【特徴】

- 自然な文章生成
- 質問形式でやり取り可能

- ！ 注意点
- ✓

生成内容の確認・修正は必須

AIが生成した内容には誤りが含まれることがあります
- 💡

具体的な指示で精度アップ

詳細な指示により生成される内容の品質が向上します
- 🔄

試行錯誤を繰り返す

一度で満足な結果が得られないときは質問を変えてみましょう

キーワードから構成案を作る

キーワードをChatGPTに入力すると、SEOや読みやすさを意識した記事構成案を提案してくれます。目的に応じて指示文を工夫しましょう。

入力例

ChatGPT



入力プロンプト例:
『在宅勤務の効率化』というテーマで見出し構成を提案してください。ターゲットは20代～30代の会社員で、初めて在宅勤務を経験する方向けです。章は5つ程度、それぞれに小見出しも入れてください。」

生成された構成案

『在宅勤務の効率化』見出し構成

- 在宅勤務の基本とメリット
 - オフィスワークと在宅勤務の違い
 - 在宅勤務で得られる3つのメリット
- 効率的な作業環境の整え方
 - 最低限必要な機器と設備
 - 集中できるワークスペースの作り方
- 時間管理のコツと習慣化
 - タイムブロッキングの活用法
 - 休憩時間の効果的な取り方
- コミュニケーションの維持方法
 - リモートツールの効果的な使い方
 - チームとの情報共有のコツ
- 在宅勤務のよくある課題と解決策
 - モチベーション維持の方法
 - 仕事とプライベートの切り分け

効果的な指示のコツ



ターゲット読者を明確に

「20代の社会人向け」など、対象読者を指定することで適切な難易度の構成が得られます



章数や文字数を指定

記事の量や詳細さを調整できます。「5つの章立て」「1章500字程度」など具体的に



出力チェックポイント

生成された構成案が読者ニーズと一致しているか、情報に過不足がないか必ず確認しましょう

本文生成と品質向上

構成案をもとに本文を生成し、リライトで品質を高めます。読みやすさや専門性を保つためのチェック方法も学びます。

🔄 生成前と生成後の比較

📄 プロンプト例

「第1章を800字程度でやさしい語り口にしてください」

→ AIが内容を理解し、指示に従って文章を生成します

📄 生成結果

在宅勤務を効率的に行うには、まずは適切な環境づくりが大切です。専用のデスクと椅子を用意し、できるだけ静かな場所を選びましょう。

次に、明確な時間管理が必要です。始業・終業時間を決め、適度な休憩も取りながら集中力を維持します。

また、家族との境界線を設けることも重要です。「工作中」の合図を決めておくと、不

読みやすく、親しみやすい文体に自動変換されました

✎ リライトのコツ

- ✓ **簡潔にまとめる**
一文を30～40字程度に抑え、読みやすさを確保
- ✓ **専門用語は補足説明を入れる**
初心者にもわかりやすい解説を追加
- ✓ **具体例を盛り込む**
抽象的な説明だけでなく、実例を加える

チェックリスト

- 誤情報がないか
- 読者目線でわかりやすいか
- 文章の流れに一貫性があるか

👤 読者の視点



専門用語が多すぎると理解できません...

具体例があると理解しやすいです！

💡 ポイント

常に「読者は何を知りたいか」を考えながらリライトすると、より価値のある記事になります

SEO視点での改善

AI生成記事をSEOに適した形に改善します。適切なキーワード配置や見出し構造の工夫で検索に強い記事に仕上げます。

⇒ SEO改善の例

✕

改善前

記事のタイトル:

パソコンの使い方

見出し構成:

- はじめに
- 基本操作
- 便利な機能
- まとめ

✓

改善後

記事のタイトル:

【初心者向け】Windows 11の基本操作と便利なショートカットキー

見出し構成:

- Windows 11の新機能とは？基本操作を解説
- 初心者でも簡単！基本的なファイル管理方法
- 作業効率アップ！知っておくべき10個のショートカットキー
- トラブル解決！よくある問題と対処法

🔍 SEOの基本ルール

H

キーワードの戦略的配置

タイトル、見出し、導入部に重要キーワードを自然に配置する。キーワードの過剰な詰め込みは避ける。

👥

ユーザーの検索意図に対応

読者が何を知りたいのか、どんな問題を解決したいのかを理解し、その答えを提供する内容構成にする。

🏗️

論理的な構造化

H1、H2、H3などの見出し階層を適切に使い、内容を整理する。検索エンジンとユーザーの両方にとって理解しやすい構造にする。

💬 ChatGPTでSEO改善指示例

「以下の記事のタイトルと見出しを、『初心者向けWindowsパソコン操作』というキーワードを意識したSEO最適化バージョンに改善してください。検索ユーザーが実用的な情報を求めていることを想定し、具体的で役立つ内容がわかるようにしてください。」

⚠️ 避けたいポイント

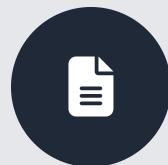
- キーワードの詰め込みすぎ
- 不自然な文章

まとめ・応用例

ChatGPTでの記事作成は、ブログや社内報、SNS投稿など幅広く活用可能です。今日学んだポイントを整理し、応用の場面を考えましょう。



1. キーワードから構成案作成



2. 本文生成とリライト



3. **SEO**視点の改善



あなたの記事作成も効率化できます！

💡 応用例



社内ニュース作成

部署の活動報告や社内イベントの記事をすばやく作成



マニュアルやFAQ作成

業務手順書や顧客向けFAQの効率的な作成



SNS用投稿文生成

各SNSプラットフォームに適した投稿文を短時間で作成

ワーク：実践してみよう

実際にキーワードを決めて、構成案～本文まで作成してみましょう。自分の業務に近いテーマを選び、手応えを感じてください。

≡ 課題

- 1 任意のキーワードを決める**
自分の業務や興味のある分野から選びましょう
- 2 ChatGPTで構成案生成**
テーマとターゲットを明確に伝えましょう
- 3 本文の一部を作成・リライト**
自分の言葉に置き換えてみましょう

📄 入力例

プロンプト：

「テレワーク中の生産性向上」というテーマで、IT企業の社員向けの記事の見出し構成を3章立てで作成してください。各章には2-3の小見出しを入れてください。

📄 出力例

ChatGPTの回答：

「テレワーク中の生産性向上」記事構成

第1章：テレワーク環境の最適化

- 効率的な作業空間の作り方
- 集中力を高めるための環境調整
- ハードウェア・ソフトウェアの選び方

第2章：時間管理とタスク整理の工夫

- ポモドーロテクニックの活用法
- デジタルツールを使ったタスク管理

❓ 振り返り質問

- 一番役立った機能は？
- 明日から活用できそうな場面は？

小さな成功を積み重ねましょう