

はじめに：数字が見えると、自信が持てる

日々の業務データを可視化して、成果と課題を明確にしよう

非効率な業務の現状

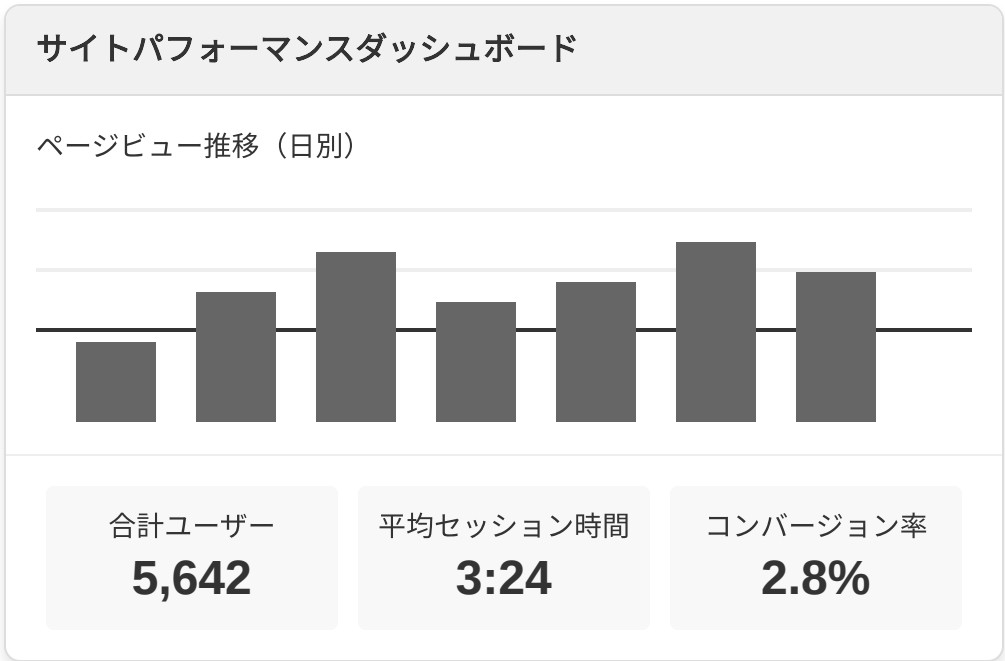
- ❗ 「なんとなく忙しい」
- 📄 「手作業で数字をまとめている」
- 🕒 「レポート作成に時間がかかる」

毎回手作業で更新するスプレッドシート

日付	ページビュー	ユーザー数	直帰率
2025/7/20	1,245	834	45.2%
2025/7/21	1,384	912	42.8%
2025/7/22	1,492	978	41.5%
2025/7/23	1,378	921	43.1%
2025/7/24	1,456	967	42.3%

Looker Studioでの可視化

🔄 データが自動で更新・グラフ化されます



- ✔ 自動更新で手間なし
- ✔ 直感的に傾向が把握できる
- ✔ Google Analytics 4と簡単連携

Looker Studioってどんなツール？

Googleが提供する無料の可視化ツールを知ろう

Looker Studio



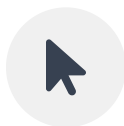
by Google

Looker Studioの特徴



無料で使える

追加費用なしでデータ分析が可能



ドラッグで簡単

直感的な操作でグラフ作成



自動更新

最新データを常に反映



共有機能

チームでレポートを共有できる

💡 コードを書く必要がなく、マーケティング担当者でも簡単に使えます

GA4と連携して使おう

Google Analytics 4のデータをワンクリックで可視化できます

GA4



アクセスデータ収集

Looker Studio



データ可視化

連携で何ができる？

- ✓ ページビュー・ユーザー数などの基本指標の可視化
- ✓ ユーザー属性（年齢層、デバイス、地域）の分析
- ✓ コンバージョンルートやユーザー行動の追跡
- ✓ キャンペーンごとの効果測定とROI分析

実演①：GA4とLooker Studioをつなげてみよう

簡単な手順でデータ連携とレポート作成ができます

💡 操作は3ステップだけ！

1

GA4データソースを選択

+ 新しいレポート作成

データソースを選択してください：

G Google Analytics

接続アカウント：

👤 yourname@example.com

✓ データソースを選択

📘

Looker Studioにログイン後、GA4を選んで権限承認するだけ

2

プロパティと接続

🔗 GA4データソース設定

GA4プロパティを選択：

🌐

コーポレートサイト (UA-XXXXXX-1)

データストリーム：

☰ すべてのウェブデータ

🔌 接続

⚙️ 詳細設定

📘

分析対象のプロパティとデータストリームを選択

3

グラフを挿入

📄 レポートエディタ

📊

ドラッグで配置できます

グラフの種類：

📈 時系列グラフ

📊 円グラフ

📊 棒グラフ

📘

使いたいグラフや指標をドラッグ&ドロップで配置

🖱️
クリックで簡単選択

↔️
リアルタイムで連携

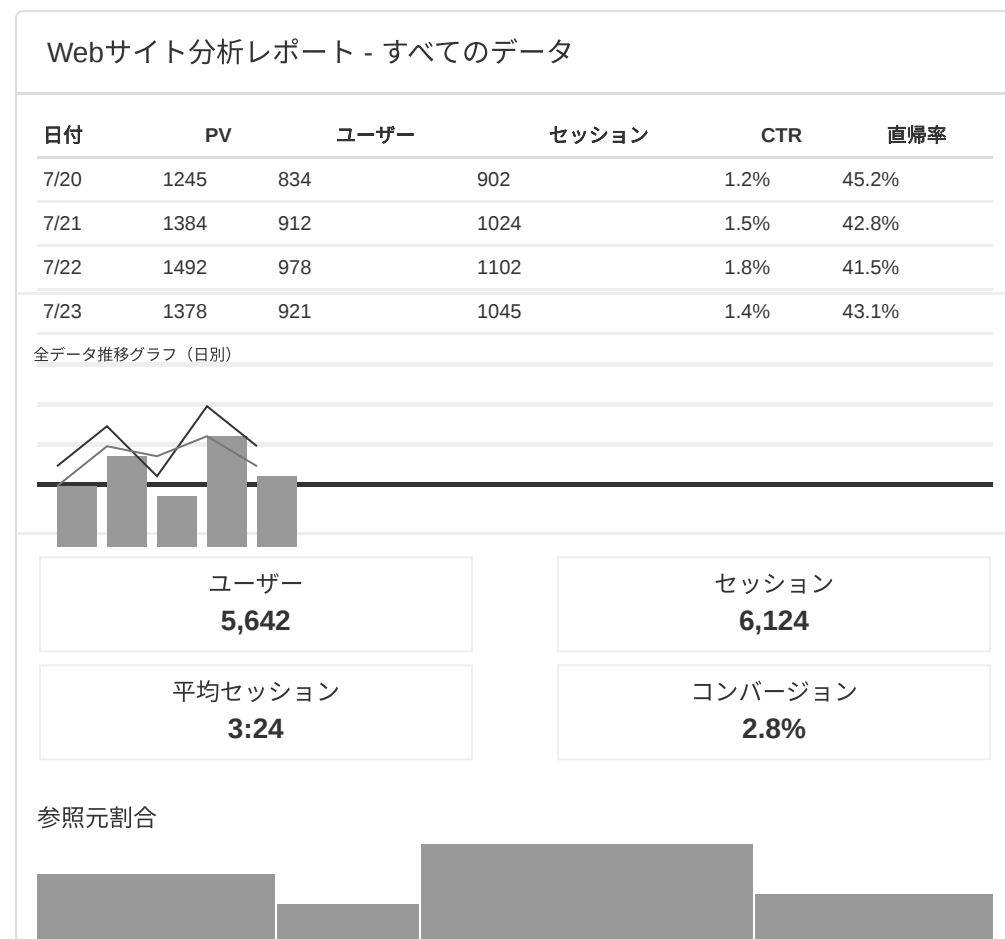
✍️
自動でグラフ生成

実演②：ダッシュボードをカスタマイズしてみよう

あなたの業務に合わせて自由に設計できます

Before：整理されていないダッシュボード

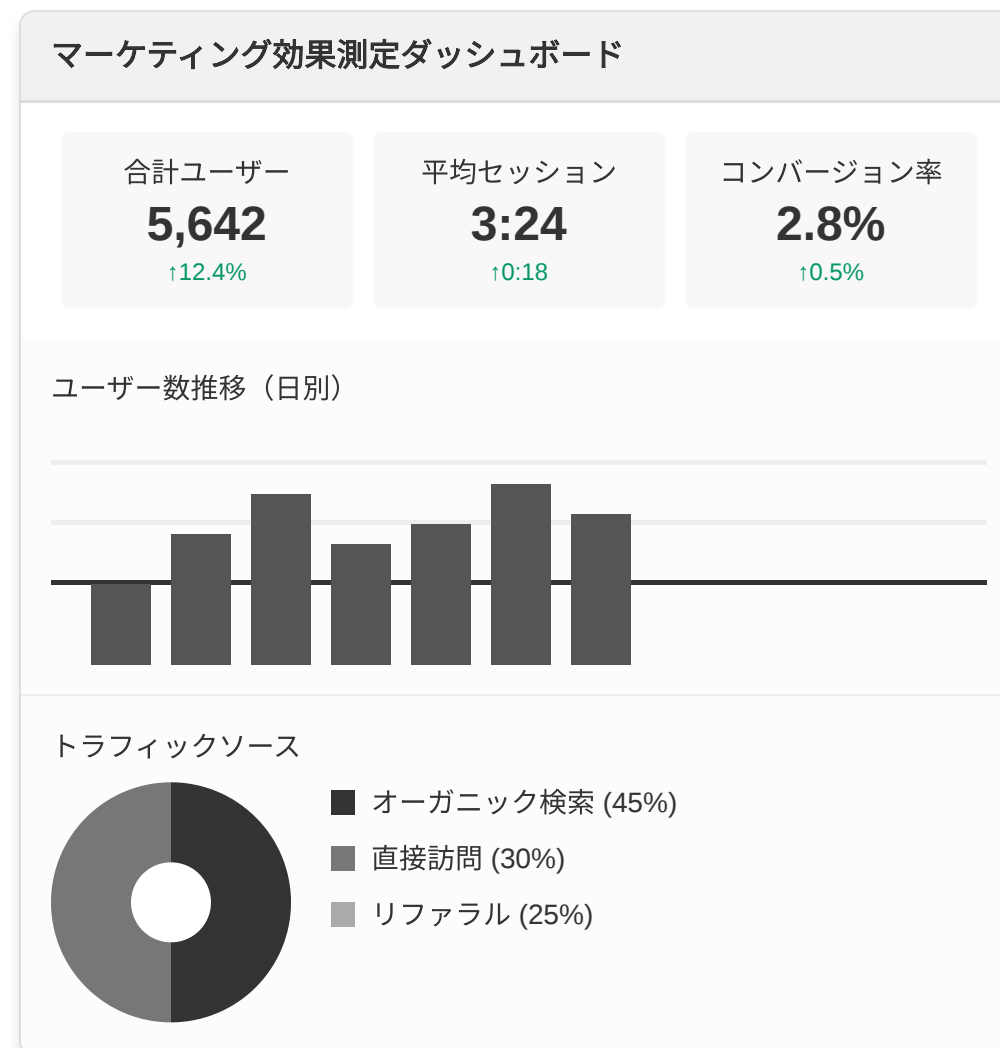
- ✕ 情報が詰め込まれすぎて視認性が低い



「何を見れば良いのかわからない...」
「データはあるけど活用できていない」

After：最適化されたダッシュボード

- ✔ 重要な情報が視覚的に整理されている



- ✔ 重要な指標が一目でわかる
- ✔ データの関連性が視覚的に理解できる
- ✔ 意思決定に必要な情報だけを表示

実演③：カスタムクエリでさらに深く分析してみよう

BigQueryと連携して、より詳細な分析が可能に

カスタムクエリの例

特定のキャンペーン経由のセッション数を抽出するクエリ：

```
-- キャンペーン別セッション数の集計
SELECT
  campaign_name,
  COUNT(session_id) AS sessions
FROM
  `project_id.dataset.ga_sessions_*`
WHERE
  _TABLE_SUFFIX BETWEEN '20250601' AND '20250625'
  AND campaign_name IS NOT NULL
GROUP BY
  campaign_name
ORDER BY
  sessions DESC
LIMIT 5;
```

BigQueryとLooker Studioの連携

BigQueryに蓄積されたGA4データを活用

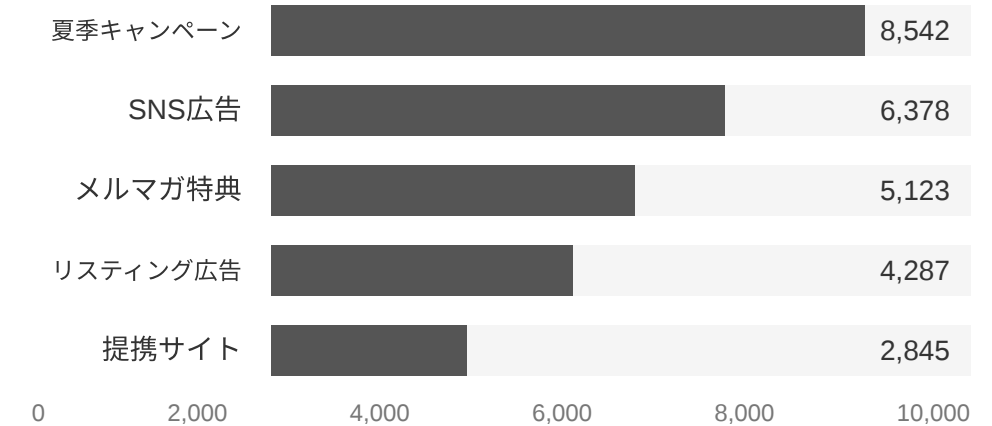
SQLクエリで細かい条件設定が可能

クエリ結果を直接グラフ化できる

一度作ったクエリはテンプレートとして保存可能

生成されたグラフ

キャンペーン別セッション数（2025年6月）



分析結果からわかること

- 💡 夏季キャンペーンが最も効果的
- 💰 SNS広告はコスト効率が良い
- 📈 メルマガ特典の効果が予想以上
- 🔄 提携サイトからの流入を強化する余地あり

まとめ：これで、見える化があなたの味方に

データ可視化で業務改善と自信を取り戻す

学んだこと チェックリスト

- ✓ GA4とLooker Studioの接続
数クリックでデータソースを連携、自動更新設定も可能
- ✓ 基本グラフの作成と配置
ドラッグ＆ドロップで直感的に操作、レイアウト自由自在
- ✓ 目的に合わせたカスタマイズ
フィルター追加、日付範囲設定、指標の選択で必要な分析を実現
- ✓ カスタムクエリの活用
より詳細な分析や特定条件での絞り込みも簡単に実装

→ 見える化で客観的な理解と改善の糸口を掴める

どんな業務に使える？



マーケティング & 営業分析

流入経路別の成果を自動集計し、効果的な販促チャネルを特定。予算配分の最適化につながります。



問い合わせ状況の可視化

問い合わせフォームからの情報をリアルタイム集計。時間帯・曜日別の傾向から、対応人員の最適配置が可能に。



ECサイトのパフォーマンス

商品別・カテゴリ別の売上推移をダッシュボード化。在庫管理や仕入れ判断の精度が向上します。



社内ポータルの利用状況

社内サイトのアクセス分析で、よく読まれるコンテンツを把握。情報発信の効率化につながります。

ワーク：あなたの仕事にも使える？考えてみよう

学んだ知識を実際の業務に活かすためのアクション

あなたのワークシート

🔍 あなたの業務で「数字をまとめるのが大変」と感じる場面は？

📊 どの数字を「見える化」したいですか？

👥 誰と共有したいですか？

📅 いつまでに作ってみますか？

💡 ヒント：まずは簡単な指標から始めましょう。セッション数、ページビュー、直帰率など基本的な指標でも十分価値があります。

役立つ参考資料

📄 Looker Studioテンプレート

基本的なGA4ダッシュボードのテンプレートをご用意しました。こちらからコピーして使えます。

📖 初心者向けガイド

より詳しいLooker Studioの使い方は下記サイトをご参照ください：

- Googleの公式ヘルプページ
- Looker Studio コミュニティフォーラム

💬 分からないことがあれば、気軽に質問してください。一緒に解決していきましょう。